

Wie man strategisch optimal vorgeht - der meineZIELE-Strategietag

Was bewirkt der Strategietag?

- **Erstens:** Sie erwerben sich praktisch nutzbares strategisches Knowhow und lernen eine Reihe wichtiger strategischer Überlegungen kennen.
- **Zweitens:** Sie üben und durchdenken diese strategischen Prinzipien an Ihrem eigenen Beispiel. Sie finden einen Einstieg in Ihre eigene Strategie.
- **Drittens:** Sie lernen, wie Sie Ihre strategischen Überlegungen ganz konkret entwickeln, visualisieren und erfolgswirksam umsetzen.
- **Viertens:** Sie rücken strategische Überlegungen in Ihr Bewusstsein. Aufgaben kommen immer von alleine auf Sie zu. Strategie niemals. Dieser Punkt ist daher wesentlich wichtiger, als er sich anhört.

Die wichtigsten Themen sind:

Einführung in Strategie / Wirksamerer Kräfteinsatz / Kräfte richtig bündeln mit Konzentrationsstrategie / die beste Marktposition finden mit einer Positionierungsstrategie / die Nutzung von Profilen und strategischen Konturen / Profil-Matrix / Engpassanalyse / Portfolio-Strategie / Erfolgsfaktoren-Radar / Der Weg von der strategischen Erkenntnis über konkrete Ziele bis zu unmittelbar ausführbaren Aufgaben.

Was wird gelernt?

Positionierungsstrategie: Instrumente zur Positionsbestimmung, die Stärken-Schwächen-Profilen, das Portfolio für Betrachtungen und „Strategisches Kräfteinsatzes“. Sie lernen kennen für die Bestimmung der Profilmatrix (Kunden-Nutzenanalyse). Sie lernen zudem, wie zum Selberdenken als auch zur und sehen, wie man schnell und wirksam zur zielorientierten taktischen Umsetzung kommt.

Lernen Sie, wie Sie Ihre Kräfte strategisch optimal einsetzen, beseitigen Sie Engpässe, bewerten Sie Ihre Wettbewerbsfaktoren neu. Eine winzige Anstrengung an der richtigen Stelle bringt mehr, als mit aller Kraft und Effizienz die falschen Aufgaben zu lösen.

Der **offene Strategietag** ist für "jedermann" nutzbar und erfordert lediglich Papier und Bleistift. Der Strategietag ist intensiv, das Stoffpensum größer, die Übungen zahlreicher aber kürzer als beim Workshop. (Selbstverständlich kann auch zu dieser Veranstaltung ein Notebook mit mZ Pro benutzt werden. Das ist aber nur für "fortgeschrittene Nutzer" ratsam, da das Stoffpensum größer ist und nicht auf Software-Fragen eingegangen werden kann.



Sie lernen strategische Bestimmung kennen, z.B. Analyse mit gestuften mehrdimensionalen Profilen, strategische Instrumente optimaler Ansatzpunkte, wie Matrix) und die Engpassanalyse. Sie lernen, wie man diese Instrumente sowohl Visualisierung für Andere benutzt von den strategischen Überlegungen

Kurzinfo

Referent: **Bruno Klumpp** [meineZIELE/methode.de] Moderation: Stephan Tanneberger

Termin: **29.02.2012** [Mittwoch] von 9 Uhr bis 17 Uhr

Ort: **Düsseldorf** | FFFZ-Tagungshaus | Kaiserswerther Straße 450

Teilnahmegebühr: € 365 pro Person [Frühbucher bis 12.02.2012 nur € 285] jew. incl. MwSt.

Materialien & Mittagessen & Getränke inklusive - begrenzte Teilnehmerzahl!

Anmeldung via www.hamwagleich.de/Strategietag